

Ausstellerinformationen

zur Standgestaltung und weiteren Werbemaßnahmen

Timelines

Einreichen der Standmodule und Inhalte	20.08.2020
Einsicht in die Entstehung des Standes	ab 11.09.2020
Letzte Korrekturen / finale Deadline für Korrekturen am Stand	16.09.2020

Einreichung der Grafiken für Werbeflächen CCL Leipzig → Sie werden von uns dazu kontaktiert	20.08.2020
Einreichung der Grafiken für Werbeflächen online (außerhalb des Standes) → Sie werden von uns dazu kontaktiert	07.09.2020
Registrierung des „Standpersonals“ / Ausstellerzugänge zur DGU-Plattform → Sie erhalten eine separate E-Mail dazu	15.09.2020

Versand aller Informationen an die Referenten – für die Symposien	KW 33
Einreichen der PPT-Präsentationen	3.09.2020

Vorgaben und Vorgehen zur Standgestaltung

- Entscheiden Sie sich für ein Standpaket (Basic, Medium, Large, Premium, Master) und definieren Sie die Inhalte mit Interplan
- Wählen Sie auf der Webseite <https://virtual-x.com/formular-dgu-2020/> das entsprechende Paket aus und laden Sie hier alle geforderten Inhalte hoch
 - **ACHTUNG:** Bitte beachten Sie, dass alle Inhalte bereits freigegeben und die Dokumente inhaltlich richtig sind. Der Austausch von Dokumenten kann zu zusätzlichen Kosten führen.
 - Videos werden als Link eingebunden, d.h., dass die Videos auf einer Streaming-fähigen Plattform platziert werden müssen (z.B. youtube, vimeo, eigene Webseite)
 - Wenn Sie sich für ein individuelles Standkonzept entschieden haben, lesen Sie bitte die Informationen unter „Individuelle Standkonzepte“.
- Bitte lesen Sie die Vorgaben und Informationen für das Hochladen der Inhalte (über das Bestellformular) genau durch und achten Sie z.B. auf die korrekte Benennung der Dokumente im Downloadbereich, da diese angezeigt werden.

Vorgaben und Vorgehen zur Standgestaltung - Individuelle Standkonzepte

- Premium-Stände haben eine Größe von 60m², Master-Stände haben eine Größe von 100m². Bitte teilen Sie uns bei Einreichung der Standdatei Ihre Maße (B / T / H) mit. Die maximale Bauhöhe beträgt 4,5m.
- Einreichen der Standdatei für das Programm „Blender“ oder „Cinema4D“
- Alternativ ist die Verarbeitung von fbx-Dateien oder obj-Dateien möglich. Da es hierbei zu Importschwierigkeiten kommen kann, bitten wir um vorherige Absprache.
- Bei der Einreichung des Standkonzepts (gilt nur für Premium- / Masterpakete) ist die gewünschte Platzierung der Dokumenteninhalte sowie sämtlicher Grafiken anzugeben:



Beispielabbildung

- Bitte planen Sie bei der Standgestaltung oben rechts Platz für die Verortung von Fachinformationen und die Visitenkartenabgabe ein.
- Bitte achten Sie darauf, dass auch Texturen und Materialien vorbereitet, implementiert und/oder mitgeliefert werden.
- Die Daten müssen vollständig und gebündelt angeliefert werden. Das Nachreichen von Elementen ist nicht möglich bzw. werden dafür Zusatzkosten erhoben.
- Die Polygone müssen auf ein sinnvolles Minimum reduziert worden sein. CAD-Daten sind in der Regel zu komplex. Sehr große Stände haben i.d.R. eine Polygon-Anzahl im unteren

sechsstelligen Bereich. Je weniger, desto besser. Die Grenze kann nicht genau benannt werden, da es auch vom Rest des Messebereichs abhängt, daher behalten wir uns das Recht vor, sehr komplexe Modelle abzulehnen und zur Überarbeitung zurückzugeben.

- Die angelieferten Modelle müssen von allen nichtbenötigten Elementen gesäubert sein. Ausgeblendete Ebenen oder versteckte Objekte werden sonst eventuell in der finalen Version wieder angezeigt.
- Bei Master-Stände haben die Möglichkeit bis zu 3 Standansichten zu gestalten (z.B. Vorder- und Rückseite)

Weitere wichtige Informationen
für Ihre Standgestaltung finden Sie [hier](#).

Kontaktaufnahme zum Teilnehmer

- Als Chatplattform für Ihren Stand wird tawk.to genutzt (separate Anmeldung erforderlich)
FAQ zu tawk.to: <https://virtual-x.com/faq/#toggle-id-6>
- Der Chat-Button und definierte Begrüßungstexte sind individuell anpassbar
→ alle Informationen dazu folgen in einem Webinar (Termin folgt)

Stand-Auswertung

Folgende Auswertungszahlen erhalten Sie nach Kongress von uns:

- Teilnehmerzahlen
 - gesamt
 - nach Tagen und Uhrzeit
 - nach Ausstellungshallen
- Besucher pro Stand
- Downloadzahlen für alle im Stand integrierten Dokumente und Links
- Besucherzahlen der Symposien

Registrierung Ihres Standpersonals

Sie haben auch für den virtuellen Kongress die Möglichkeit Ihr Standpersonal zu registrieren. Die Anzahl der kostenfreien Registrierungen finden Sie in Ihrem Paket. Zusätzliche Registrierungen erhalten Sie zum Preis von 50,- € / Ticket. Sie werden dazu von uns ab Mitte August kontaktiert.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an: s.mutke@interplan.de

Werbemaßnahmen virtuell – Maße / Anforderungen

Foyer



Werbeposter # 1 / #2 / #3

- (links, rechts, mittig)
- Auflösung: 1.500 x 1.000 Pixel (nicht die finale Auflösung in der Halle)
- Dateiformat: png
- Verlinkungsbeispiele: zum Messestand, zu einer Website oder zu einem Download/PDF.
- Farbprofil RGB, **nicht CMYK**

Roll-Up Foyer # 5

- Auflösung: 2.083 x 4.999 Pixel (nicht die finale Auflösung in der Halle)
- Dateiformat: png
- Verlinkungsbeispiele: zum Messestand, zu einer Website oder zu einem Download/PDF.
- Farbprofil RGB, **nicht CMYK**

Ausstellungshallen



Fensterbanner querformat # 1a

- Auflösung: 1.920 x 1.080 Pixel (nicht die finale Auflösung in der Halle)
- Dateiformat: png oder jpg
- Farbprofil RGB, **nicht CMYK**

Fensterbanner hochkant #1b

- Auflösung: 1.000 x 1.500 Pixel (nicht die finale Auflösung in der Halle)
- Dateiformat: png oder jpg
- Farbprofil RGB, **nicht CMYK**

Banner mittig hinten #3

- Auflösung: 12.048 x 210 Pixel (nicht die finale Auflösung in der Halle)
- Dateiformat: png oder jpg
- Farbprofil RGB, **nicht CMYK**

Monitor (linke und rechts im hinteren Bereich) #2

- Auflösung: 1.920 x 1.080 Pixel (nicht die finale Auflösung in der Halle)
- Dateiformat: png oder jpg
- Video wird durch Anklicken vergrößert und weiter abgespielt

Beachflags #7 - #12

- Auflösung: 1.024 x 1.024 Pixel (einfache Einbindung & nicht die finale Auflösung in der Halle)
- Individuelle Gestaltung: Die farbige Fläche ist komplett gestaltbar, gerne liefern wir eine Vorlage für die grafische Gestaltung
- Dateiformat: png oder jpg
- Farbprofil RGB, **nicht CMYK**

Rechteckiger Floorsticker (16:9) #13

- Anzahl: 1 Stk.
- Auflösung: 1.920 x 1.080 Pixel (1:1) (nicht die finale Auflösung in der Halle)
- Dateiformat: png oder jpg
- Verlinkungsbeispiele: zum Messestand, zu einem PDF oder zu einer Website
- Platzierung zwischen den Ständen oder auf freien Standflächen
- Farbprofil RGB, **nicht CMYK**

Quadratischer Floorsticker (1:1) #14

- Anzahl: 2 Stk.
- Auflösung: 2.048 x 2.048 Pixel (nicht die finale Auflösung in der Halle)
- Dateiformat: png oder jpg
- Verlinkungsbeispiele: zum Messestand, zu einem PDF oder zu einer Website.
- Platzierung zwischen den Ständen oder auf freien Standflächen.
- Farbprofil RGB, **nicht CMYK**

Runder Floorsticker (1:1) #15

- Anzahl: 3 Stk.
- Auflösung: 2.048 x 2.048 Pixel (nicht die finale Auflösung in der Halle)
- Dateiformat: png oder jpg
- Verlinkungsbeispiele: zum Messestand, zu einem PDF oder zu einer Website.
- Platzierung zwischen den Ständen oder auf freien Standflächen.
- Farbprofil RGB, **nicht CMYK**

Shortcut 2.048 x 210 #16

- Auflösung: 2.048 x 2.048 Pixel (nicht die finale Auflösung in der Halle)
- Dateiformat: png oder jpg
- Verlinkungsbeispiele: zum Messestand, zu einem PDF oder zu einer Website
- Platzierung vor den Ständen im unteren Teil der Halle/Bildschirms
- Farbprofil RGB, **nicht CMYK**

Sonstige Präsenzen

Anzeigen im Anzeigenkarussell

- Auflösung Grafik: 565 x 800 Pixel (nicht die finale Auflösung in der Halle)
- Dateiformat: jpg
- Downloaddokument: PDF (max. 2 Seiten)
- Farbprofil RGB, **nicht CMYK**

Flyerverteilung

- Integration von Text und Bild
- Textlänge: bis 500 Zeichen
- Text Formatierungen: fett, kursiv, unterstrichen, Zeilenumbrüche, Überschriften H1-H6
- Grafiken: bis zu zwei, Größe nach individueller Absprache.
- Download der Symposiumseinladung

